

FESTIVAL MUSES EN ÎLES

OPÉRA – CONCERTS – MASTER CLASS

LE PREMIER FESTIVAL LYRIQUE EN LIMOUSIN

PAYS DE VASSIVIÈRE – 4^{ÈME} ÉDITION

DU 27 JUILLET AU 4 AOÛT 2026

DOSSIER DE MÉCÉNAT



Le chant pour tous et par tous !

CE QUI FAIT LE SUCCÈS DU FESTIVAL MUSES EN ÎLES

Un événement musical participatif

Le Festival Muses en Îles propose au public une série de concerts de musique et d'opéra dans un format convivial et tout à fait accessible.

Les concerts ont lieu dans l'église centrale du village ou en extérieur. Le prix des billets d'entrée étant libre, l'accès est garanti au plus grand nombre. Si la découverte d'airs d'opéra reste au cœur du programme, le répertoire de la compagnie s'élargit également afin de proposer des airs populaires, connus de tous. Des master classes proposent au public de 9 à 99 ans de s'initier au chant.

Une programmation sélective pour un large public

Mêlant chanteurs lyriques professionnels de haut niveau, semi-professionnels, amateurs et professeurs reconnus, cet événement est devenu un temps fort de la saison.

Attendu et plébiscité par un public varié toujours plus nombreux, il rassemble habitants, touristes, curieux et initiés provenant de toute la France autour d'une programmation exigeante.

Le charme de Vassivière

Initié et dirigé par Thierry-Alexandre Tastet, natif de la région, à la carrière internationale, le Festival se tient chaque année fin juillet aux abords du fameux Lac de Vassivière, un écrin parfait pour ce temps de culture, d'allégresse et de partage.

Au-delà d'un événement estival, c'est un temps fort dans la région, un grand moment de convivialité, qui a pour ambition de rayonner au-delà de Vassivière et de se développer. Ce sont également 4 journées intenses, aux retombées notables pour la région.



Photo : thomas lachaume

BILAN DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES / IMPACT ET RETOMBÉES

Depuis sa création, le festival a accueilli plus de 3000 spectateurs.

Le nombre d'habituels ne cesse de croître.

Le public est composé en majorité d'habitants de la région se mêlant aux touristes, aux professionnels et semi-professionnels venus assister aux Master classes qui complètent la programmation.

Après les représentations, une centaine de personnes se retrouve chaque soir à Royère. Ces temps forts sont très chaleureux. Appréciés par l'ensemble des participants, ils animent le village et contribuent à la vie locale en impliquant des retombées pour le tourisme et l'économie locale (bars, restaurants, gîtes, épiceries).

La visibilité médiatique ne cesse de croître (prestations filmées et diffusées en direct sur les réseaux, interviews, reportages radio, télévision sur le journal régional)

Royère est en passe de devenir un haut lieu de Rencontre musicale sachant allier exigence et convivialité, le tout dans un site enchanteur.



Photo : thomas lachaume

PLAN DE COMMUNICATION

En matière de communication, Le Festival Muses en Îles a été annoncé dès le mois de janvier par une première campagne d'information sur les réseaux sociaux, sur le site internet de muses en îles, par la distribution de flyer, et par affichage.

Avant le festival :

Réseaux sociaux : page Facebook très suivie (une publication par semaine), Instagram, Visites de notre site internet en hausse constante et newsletter (6000 abonnés)

Affichages et publicité : création dès janvier des affiches avec logo, Achat d'insertion publicitaire : 1 500 €

Fin juin, début juillet campagne de communication avec la programmation complète

Relation Presse : Envoi de dossier de presse, deux **petits déjeuners de presse** sont prévus : juin à Paris et début juillet à Royère de Vassivière

Pendant le festival :

Logo sur les supports visuels: Des banderoles sur les 2 places de Royère et à toutes les entrées du village. Signalisation, affichage dans Royère et dans les communes avoisinantes, chez les commerçants et tout autour du lac, Aubusson et Bourgneuf. Opération de tractage 2500 flyers distribués. Le tout relayé par le point info, par l'office du tourisme du lac de Vassivière, et celui de Bourgneuf. Possibilité d'un quatrième de couverture sur le programme.

Kakemono à l'entrée de l'église.

Annonces publiques et mentions orales: Communication lors de la présentation des concerts

Stand, animation et distribution de produits : buvette tous les soirs, permettant de communiquer sur vos produits

Après le festival :

Bilan médiatique et rapport de visibilité : disponible dès la fin septembre

Remerciements officiel aux partenaires : Courriel de remerciement et organisation d'une rencontre

Publication photo et vidéos : Les photos et vidéos sont en ligne dès le début octobre

A noter cette année la diminution conséquente de la communication papier en accord avec la RSE de la compagnie



RELATIONS PRESSE

Le programme du festival est relayé depuis ses débuts par France 3 Aquitaine et par la Montagne, Radio Vassivière et France bleue Creuse.

Le quotidien La Montagne accompagne chaque année son insertion par un article, en 2025, il portait sur Marine Boustie, artiste lyrique creusoise.

Une centaine de Média contactés pour l'édition 2026 :

- Radio : France Bleu Creuse, Radio Vassivière, Radio France, France Musique, Radio Classique...

- Presse écrite : presse régionale : La Montagne (quotidien et hors-série d'été), Le Populaire du Centre, Presse nationale : Le Monde, Libé, le figaro... hebdomadaires : Paris Match, le point... et Magazines musicaux : Diapason, classica...

- Télévision : France 3, TFI, France 2, France 4, Mezzo

- Webzine : amis de la creuse, le magazine de la creuse, pro tourisme.



LA MONTAGNE

Cité de la tapisserie. Le voyage musical à Venise du festival Les muses en îles

Publié le 15 août 2024 à 08:00

Devant un public enthousiaste, l'harmonie de l'art Jean-Claude Moinet, trois chanteurs lyriques, à savoir le soprano Yveline Tallec, les barytons Thierry-Alexandre Faure et Nicolas Hardouin, ainsi que le pianiste Jean-Michel Louchart ont fait voyager les mélomanes réunis dans l'ambassade de la Cité de la tapisserie.

Ils les ont dépeints par les images et la musique, les transportant dans la Venise du XVIII^e siècle, celle que Mozart a connue pour ses 15 ans.

Ainsi, la soirée organisée dans le cadre du festival Les muses en îles, avec le soutien des Amis de la Cité de la tapisserie, s'est déroulée sereinement et ponctuellement. Elle a réuni différents formats artistiques, entre observation de propositions de voix de Venise peintes par Canaletto, Maninchi, Bellotto ou d'autres et air d'opéra de Mozart interprétés par les artistes, dont le jeune baryton Nicolas Hardouin qui se lance dans une carrière très prometteuse.

Un concert pas comme les autres, joyeux, rythmé et de haute tenue.



PROGRAMMATION – 27,28,29,30,31 JUILLET

Lundi 27 juillet 2026

19 h : Ouverture du Festival en présence de Monsieur le Maire.
Place de l'église près du Monument - Verre de bienvenue

20h : Récital exceptionnel de la lauréate du Concours Flaine
2025

Amandine Lavandier en concert, accompagnée au piano par
Takako Nishikawa.

Mardi 28 juillet 2026

20h : Concert surprise à confirmer avec un artiste invité de l'Opéra
National de Paris

Mercredi 29 juillet 2026

20h : Carte blanche à Kelly Héau
Soirée proposée par la lauréate de la Master class' 2025.
Au piano : Takako Nishikawa



Photo : thomas lachaume

PROGRAMMATION - 27,28,29,30,31 JUILLET ET 4 AOÛT

Jeudi 30 juillet 2026

17h : Les musicales du Picq

Un concert en extérieur-intérieur, dans le village du Picq, dédié aux jeunes talents d'ici et d'ailleurs, de tous les âges et de toutes les inspirations musicales et artistiques...

Vendredi 31 juillet 2026

20h : Concert de clôture : le Concert Muses en Class'

Après 5 jours de travail vocal et musical : voici nos talents sur le devant de la scène rien que pour vous !

Élection par le public du lauréat 2026, et remise des Prix

Au piano : Takako Nishikawa.

Un Prix est décerné lors de ce dernier jour du festival.

Mardi 4 août 2026 (en partenariat avec Musique à la source)

16h30 Balade pastorale avec l'APML

18h30 Dégustation de produits pastoraux « Valeurs Parc » devant l'église

20h Concert « Le Souffle du Berger » à l'église



FOCUS SUR LES MASTER CLASS

La mission éducative de Muses en îles - Une action éducative primordiale pour notre commune.

Pour la 1^{ère} fois, Muses en îles a offert la Master Class à une habitante de Royère de Vassivière, qui a fourni, en une semaine, un travail extraordinaire, comme en a témoigné sa prestation publique lors du concert de Clôture. Le succès de cette action souligne à quel point combien Muses en îles est impliqué dans la vie locale.



Ouverte à tous, la Master class' a pour objectif de pouvoir chanter en solo, en concert, à la fin de la semaine. Chanter pour se faire plaisir, trouver la confiance en soi, progresser, et pourquoi pas embrasser de nombreux projets...Ce dispositif, financé par Creuse Sud Ouest, permet aux habitants de la région de découvrir, de pratiquer le chant en symbiose avec des étudiants aguerris. Après 5 jours de cours intensifs, chacun aura eu l'occasion de faire ses premiers pas devant le public du festival.

La Master Class', c'est également le moment pour chacun de se perfectionner ou de découvrir les aspects suivants:

- ✓ Sentir la respiration abdominale
- ✓ Gérer le souffle
- ✓ Découvrir la résonance
- ✓ Se familiariser avec le répertoire
- ✓ Parler en public
- ✓ Maitriser son stress
- ✓ Accompagnement personnel MBSR (Mindfulness Based Stress Reduction ou en français réduction du stress par la pleine conscience)

MODALITÉS DU PARTENARIAT



Photo : thomas lachaume

Le Festival de Muses en îles est aidé partiellement par la communauté de communes, ainsi que par un groupe de partenaires. **Grâce aux dons d'entreprises et de particuliers, l'association qui est éligible au mécénat a réussi au long de ses 3 années à rester en équilibre. Toutefois, notre budget est aujourd'hui en augmentation. Afin de conserver un niveau de qualité élevé nous sollicitons donc votre soutien.** Concrètement : Financer la location du piano et le cachet de la pianiste, aider pour les voyages des artistes, les cachets, le gîte, les repas, le fonctionnement global (assurances, frais du pub et de communication...) ou financer une bourse pour un étudiant de la Master class.

Un don de 3000€ pourrait nous permettre de :

- Aider à l'année le fonctionnement du festival : frais de structure, investissement matériel
- Aide directe au paiement des cachets des artistes
- Financer un spectacle

Un don de 1500€ pourrait nous permettre de :

- Contribuer à financer la location du piano et des éclairages de l'église
- Participer à la location des gîtes pour le logement des artistes

Un don de 1000 € :

- Aide à la publicité et à la communication
- Aide à la prise en charge des artistes (voyage, frais de bouche...)

Mécéner une bourse pour 2 étudiants en chant : 600 €

7/ BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

Budget Total prévisionnel "Festival Muses en Îles" 2026

Par postes budgétaires

Charges	N-2	N-1	€	Produit	N-2	N-1	€
Report à nouveau	946	3 740	760	Caisse au: 10/12/25	1 012	200	570
Frais de création/Diff.	3 785	3 876	4 750	Recettes - Prestations	2 350	3 573	4 100
19 - Spectacle Accordéon		300	500	1 - Concert Marine B		450	450
6- Marine Boustie		400	500	2- Accordeon JL Manca		390	300
16- Yoko Takeuchi		800	800	3 - concert laureat 24		370	550
7 - Animation piano		100	150	4 -concert cloture		400	600
Concert Piano / Takako		300	400				
Sacem		250	400	Participation stagiaire - gite		1 469	1 500
8 et 8b - Gite Charmilles		1 726	2 000	Buvette		494	700
Frais de personnel	2 707	2 623	3 420	Subventions	2 300	2 400	3 200
Pianiste Takako		200	300	<i>1/fonctionnement</i>			
Depardieu		120	120	Commune de Royère		600	700
Takako interm Pianiste		200	200	Département			
TAT interm		480	500	<i>2/événement</i>			
Agent bénévolat		900	1 000	DRAC			
Charges patronales		723	1 300	Comcom creuse SO		1 800	2 500
				Conseil régional			
Frais techniques	286	1 473	2 000	Partenariat - Autres recettes	5 234	7 651	9 000
13-Location théâtre			300				
7-Amazone			200				
4-Accord piano		170	200	Bénévolat		900	1 000
1-location de piano APMAC		1 303	1 500	Cagnote		451	500
Frais de fonctionnement	807	876	1 140	Dons		3 200	3 000
5-Assurance festival		128	140	Entreprises		3 100	4 500
11--Essence		176	250				
14-PApeterie		31	100				
21- Comptabilité		541	650				
Frais de communication	1 901	409	3 500	Fonds propres	0	0	0
Vista P fact 2,3,9		237	1 000				500
Divers		172	2 500				
Insertion Pro/master class	3 950	5 000	6 100	Insertion/masterclass	3 950	5 000	6 100
Autres dépenses	464	827	1 300				
12 - Buvette		95	100				
18-Fournitures Brico		155	400				
10- Entretien Mus. Picq		300	400				
13- Proxy buvette		277	400				
Total	14 846	18 824	22 970	Total	14 846	18 824	22 970

NB : N-1 et N-2 sont réalisés

REJOINDRE NOTRE CLUB DE MÉCÈNES



Photo : thomas lachaume

Devenir mécène du Festival de Muses en Îles, c'est :

Participer à la vie locale et contribuer au rayonnement d'un événement culturel, festif et convivial, plaçant le public au cœur du projet.

Être invité à participer au cocktail de la Mairie et des partenaires lors du lancement des festivités.

S'associer aux valeurs du festival. Le festival Muses en Îles, en Limousin, s'appuie sur des valeurs fortes et essentielles.

L'association défend l'équité, en garantissant à chacun sa place et sa voix.

La probité guide son organisation, dans un esprit de transparence et d'intégrité. Le respect des autres est au cœur des rencontres, des échanges et des créations, de la préservation du territoire.

Ces valeurs font du festival un espace culturel ouvert, accueillant.

CONTREPARTIES



Photo : thomas lachaume

Mécéner le festival vous permet également de :

Valoriser l'image de votre entreprise auprès d'un large public, en bénéficiant d'une visibilité sur l'ensemble de nos supports de communication.

Bénéficier d'un régime fiscal avantageux grâce à une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu équivalent à 60% du montant du don effectué.

Bénéficier de places réservées sur le festival.

Être invité à la présentation en musique du festival.

Possibilité, après concertation, d'organiser des **concerts en entreprise** ou des **séances de team building**.

Nous restons également à l'écoute de toute proposition de partenariat, notamment en matière de mécénat de compétences, de mécénat en nature ou encore de mise en avant de vos produits sur nos stands.

Nous nous tenons à votre disposition pour étudier les contours de ce partenariat : muses.en.iles@gmail.com

L'ÉQUIPE ARTISTIQUE



ANNE-MARGUERITE WERSTER

Soprano et Professeure aux Conservatoires des 7^{ème} et 9^{ème} arrdt de Paris) et formatrice AFDAS



THIERRY-ALEXANDRE TASTET

Baryton, professeur de chant, fondateur et Directeur artistique du Festival de Muses en Îles.



TAKAKO NISHIKAWA.

Pianiste et concertiste



FRANÇOISE POLLET

Artiste lyrique et marraine du festival, commandeur de l'ordre des Arts et des Lettres.

CONTACTS

Claude Müller, Président
Gautier Bourdeau, Trésorier
Gilles Mouchon, secrétaire

Thierry- Alexandre Tastet – Directeur artistique
muses.en.iles@gmail.com - 06 08 51 49 27

Corinne Lebolé - Relations Presse
lebole.c@sfr.fr - 06 03 34 12 18

Nicolas Hardouin – Attaché de production
hardouin.nicolas2@gmail.com - 06 77 67 78 78

www.muses-en-iles.com

